

Sponsorizzazioni

Linee guida

Finalità del documento

Il presente documento definisce i principi e i meccanismi della politica di sponsoring di BancaStato. Si intende così rendere il processo semplice e trasparente, garantendo inoltre la gestione omogenea delle numerose richieste.

Contenuti

L'impegno di BancaStato: noi per voi	6
Il supporto di BancaStato al territorio	7
L'impegno di BancaStato in cifre	8
Ambiti di supporto e criteri di sponsorizzazione	10
Principali ambiti di supporto	12
Principali criteri di valutazione	14
Il valore di una sponsorizzazione con BancaStato	16
Sostegno economico	19
Sostegno logistico e fornitura di materiali promozionali	20
Visibilità attraverso canali propri e di terzi	21
La richiesta di una sponsorizzazione	22
Processo di richiesta di una sponsorizzazione e tempistiche	24
Controprestazioni	26
Il ruolo dei collaboratori nella gestione delle richieste	28
La presenza dei collaboratori a eventi e manifestazioni	31
A colpo d'occhio	32

noi per voi

L'impegno di BancaStato

BancaStato supporta attivamente centinaia di società e associazioni in tutto il cantone.

La vicinanza alla gente e al suo territorio, così come il supporto alla sua crescita, sono pilastri fondamentali del mandato pubblico di BancaStato.

Il supporto di BancaStato al territorio

In qualità di Banca Cantonale, BancaStato ha quale principale missione quella di contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio in cui opera. In questo contesto, BancaStato supporta attivamente numerose realtà sportive, culturali, sociali e di beneficenza che costituiscono il tessuto fondamentale del Ticino.

La filosofia di BancaStato nell'ambito delle sponsorizzazioni segue la filosofia del mandato pubblico. Le sponsorizzazioni sono ripartite su tutto il territorio, con una priorità allo sport e ai movimenti giovanili. Una scelta volta a sostenere il futuro del nostro territorio e la vicinanza alla sua popolazione. BancaStato pone particolare attenzione al tema della sostenibilità sociale e ambientale, sia in riferimento al proprio agire che a quello delle realtà sostenute.

L'IMPEGNO DI BANCASTATO IN CIFRE

+3 milioni

DI FRANCHI PER
SPONSORIZZAZIONI A
FAVORE DEL TERRITORIO.

+600

SOCIETÀ E ASSOCIAZIONI
SUPPORTATE, NELL'AMBITO
SPORTIVO, CULTURALE E
BENEFICO.

+700

GIOVANI SOSTENUTI
IN TUTTA LA SVIZZERA
ATTRAVERSO
ASSOCIAZIONI
STUDENTESCHE TICINESI
FUORI CANTONE.

35'000

PERSONE CHE HANNO
UTILIZZATO POSATE
E STOVIGLIE BANCASTATO
DURANTE
GLI EVENTI
SPONSORIZZATI.

+9'000

GADGET DISTRIBUITI
DURANTE
GLI EVENTI.

Le cifre rappresentano una media annuale.

02

Ambiti di supporto e criteri di sponsorizzazione

Sosteniamo realtà preziose per la nostra collettività. Sosteniamo realtà che incarnano in modo genuino il nostro territorio

e che attraverso la loro attività contribuiscono alla sua crescita. Sosteniamo il Ticino.

Principali ambiti di supporto

Data la natura del proprio mandato, il supporto di BancaStato si concentra su individui e organizzazioni attive in Canton Ticino. Vi sono in tale contesto alcuni ambiti privilegiati.



AMBITO SPORTIVO

Vengono sostenute associazioni sportive ticinesi che promuovono lo sport giovanile così come progetti di educazione o promozione legati a tale ambito. La sponsorizzazione individuale di giovani sportivi ticinesi rientrano in tale contesto.

AMBITO CULTURALE

Supportiamo iniziative e manifestazioni culturali quali concerti, festival, concerti, mostre e altre forme di espressione artistica. Rientrano nell'ambito culturale anche progetti legati alla tradizione, quali feste popolari e rassegne enogastronomiche.

PROGETTI SOCIALI E DI BENEFICIENZA

In particolare iniziative a scopo benefico, volte a promuovere il volontariato in Ticino e/o a supportarne la popolazione.

RICERCA, FORMAZIONE E SVILUPPO

Il sostegno di BancaStato è rivolto anche ad iniziative e progetti legate alla ricerca tecnologica e scientifica e della formazione e innovazione, che sono tra i motori dello sviluppo economico ticinese.

Principali criteri di valutazione

BancaStato favorisce in particolare attività e iniziative che promuovono la territorialità, i valori positivi e che pongono un'attenzione particolare alla responsabilità sociale e ambientale.

Vi sono ulteriori criteri rilevanti che vengono valutati caso per caso in funzione dell'importo richiesto e delle controprestazioni offerte. Tali criteri includono, tra gli altri:

- La visibilità che l'evento o iniziativa può dare a BancaStato.
- L'affinità con l'attività dello sponsor.
- Altre controprestazioni.



TERRITORIALITÀ:

l'evento o iniziativa è legata in modo significativo al territorio, ai suoi valori, alla sua crescita?



FINALITÀ:

l'evento o iniziativa è di natura "no profit" e volto a promuovere valori positivi quali, ad es., la crescita dei giovani, la tutela del territorio, il suo sviluppo culturale, ecc.?



ATTENZIONE AI TEMI DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE:

l'evento o iniziativa è organizzato prestando particolare attenzione alla riduzione degli impatti ambientali e al beneficio delle persone coinvolte?

→ Per maggiori dettagli si rimanda alla sezione "Controprestazioni".

03

BancaStato
BANCA DELLO STATO DEL CANTONE TICINO

Il valore di una sponsorizzazione con BancaStato

BancaStato è da sempre vicina al tessuto sociale e culturale del territorio. Una presenza solida e costante negli anni, a favore della sua crescita economica.

Una sponsorizzazione con BancaStato è sinonimo di sicurezza e affidabilità. crescita. Sosteniamo il Ticino.



Sostegno economico

L'entità del supporto economico fornito varia tipicamente in base alle dimensioni dell'attività, alla natura della stessa e a come viene concepito il pacchetto di sponsorizzazione.

Intendiamo l'attività di sponsorizzazione come vera e propria collaborazione virtuosa a beneficio di entrambi le parti coinvolte. Per questo apriamo un dialogo con la controparte volto a discutere gli aspetti economici della collaborazione, così come la comunicazione e promozione, la relazione con le persone coinvolte e molto altro ancora.

Sostegno logistico e fornitura di materiali promozionali

Il concetto di sponsorizzazione di **BancaStato** vuole **andare al di là** del mero pagamento di contributi in denaro. In questo senso, sono stati attivati diversi **strumenti volti a valorizzare le sponsorizzazioni**, fornendo ai nostri partner **supporto su più fronti** in **un'ottica sempre attenta alla sostenibilità**.

Tra le principali soluzioni

- **Attrezzature** per gli eventi (ad es. gazebo).
- **Piatti, posate e bicchieri riutilizzabili**. Per eventi che prevedono attività di catering o ristorazione possiamo fornire dei set di piatti, bicchieri e posate riutilizzabili. Una soluzione pratica per **ridurre l'impatto ambientale** dei vostri eventi ed evitare che si producano inutili e dannosi rifiuti.
- **Gadget promozionali**, come omaggio o premio per i presenti.
- Utilizzo dell'**Auditorium BancaStato** presso la sede di Bellinzona.

Visibilità attraverso canali propri e di terzi

BancaStato può **garantire un'alta visibilità agli eventi** e iniziative sponsorizzate. In particolare, **viene fornito un interessante mix di canali propri e canali terzi**, attraverso collaborazioni consolidate negli anni.

Canali propri

- Pagina **Facebook** "Eventi con BancaStato".
- Pagina **YouTube** "BancaStato".
- Pagina **Instagram** "bancastatoeventi".
- Diffusione di materiale promozionale presso i **punti di vendita** BancaStato.

Canali di terzi

- Attraverso la **collaborazione con diversi media** in Ticino BancaStato è in grado di offrire ai propri partner **accesso privilegiato a pacchetti promozionali** definibili in base alle necessità specifiche di visibilità dell'iniziativa.
- Pacchetti promozionali **multicanale**: TV, radio, giornali, internet, affissioni.
- Pacchetti di **valore differente**: CHF 3'000, 5'000, 10'000.
- **Visibilità su siti internet** terzi (ad es. tipsweek.ch, ticinoperbambini.ch, ticinolibero.ch, liberatv.ch).

04

La richiesta di una sponsorizzazione

Alla base di una sponsorizzazione di successo, vi è sempre un attento lavoro di pianificazione. Una chiara valutazione degli aspetti economici,

un solido piano promozionale e attenzione alle tempistiche, sono tra gli elementi fondamentali per la riuscita di un progetto.

Processo di richiesta di una sponsorizzazione e tempistiche

Un attento lavoro di pianificazione è alla base di un evento o iniziativa di successo. La richiesta di una sponsorizzazione deve seguire un chiaro processo, comprendere la documentazione necessaria e avvenire nel rispetto di tempistiche definite.

I passi da seguire

1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6

Di regola, la richiesta di sponsorizzazione **deve avvenire entro il mese di ottobre dell'anno che precede l'evento o attività**. Se si tratta della prima volta che si richiede una sponsorizzazione a BancaStato, **si consiglia di fare la domanda almeno 6 mesi prima** dell'evento o iniziativa.

La richiesta deve essere fatta **compilando debitamente il formulario predisposto sul sito di BancaStato** (disponibile qui). Richieste che pervengono tramite altri canali non verranno prese in considerazione.

La richiesta dovrà contenere:

- A.** Conti societari o budget della manifestazione/evento (per nuovi progetti: business plan).
- B.** Programma della manifestazione/evento rispettivamente piano delle attività che si intende svolgere.
- C.** Piano di comunicazione.
- D.** Dossier sponsor.

A seguito della valutazione della richiesta, in caso di necessità, **potrà venire fissato un colloquio di approfondimento**.

La comunicazione della decisione avviene solitamente entro qualche settimana. **La decisione non è appellabile**. BancaStato si riserva di fornire unicamente supporto in natura (si veda la sezione "Il valore di una sponsorizzazione con BancaStato") o di consigliare altri canali di supporto (ad es. progettiamo.ch).

È consigliata la relazione bancaria con l'Istituto. Per informazioni potete contattare il nostro team di consulenti di agenzia VICINA al numero: 091 803 33 33.

Controprestazioni

La richiesta di sponsorizzazione deve indicare le controprestazioni proposte per BancaStato. L'Istituto prevede alcuni **criteri necessari al fine di poter permettere il supporto al vostro evento o manifestazione**. Tra questi l'adeguata visibilità di BancaStato, l'approvazione di tutti i materiali che riportano l'immagine dell'Istituto così come l'esclusività promozionale per il proprio settore.

La visibilità dell'immagine di BancaStato così come l'insieme delle controprestazioni sono naturalmente dipendenti dalla natura dell'evento e dalla tipologia di supporto previsto. Tali fattori sono anche elemento di discussione tra BancaStato e chi richiede la sponsorizzazione. Vi sono tuttavia alcuni aspetti che valgono per tutte le richieste:

- La visibilità dell'immagine di BancaStato dovrà tenere conto delle linee guida dell'Istituto in materia. BancaStato può fornire tutti i dettagli necessari.
- La grandezza e il posizionamento del logo, così come tutti i materiali che verranno prodotti, dovranno essere approvati da BancaStato.
- L'immagine di BancaStato (logo, prodotti, ecc.), dovrà essere valorizzata non solo sui materiali dell'evento, ma anche sul sito internet di riferimento, sui social network e in ogni altra comunicazione digitale.
- Si dovrà garantire a BancaStato una totale esclusività promozionale per quanto concerne il ramo bancario e affini.
- Ulteriori contropartite promozionali dovranno essere discusse con l'Istituto.



