

Le esigenze digitali delle PMI

Sono ormai molti anni che si sente parlare di quella che per le piccole e medie imprese (PMI) rappresenta una delle più grandi sfide: la digitalizzazione. Con questo termine - spiega Lorenzo Squellati, Membro di Direzione e Responsabile della Regione di Bellinzona per BancaStato - “si indica la necessità, per chi offre prodotti e servizi, di adattare i propri modelli aziendali alle evoluzioni tecnologiche. Le moderne tecnologie hanno rivoluzionato le vite di tutti noi in moltissimi aspetti, e offrono alle PMI grandi potenzialità non solo per quanto riguarda l’offerta di prodotti e servizi al passo con le aspettative dei clienti, ma anche per la gestione stessa dell’azienda”.

In quali ambiti la tecnologia può venire in aiuto nella gestione aziendale?

È un discorso molto complesso, che andrebbe articolato alle singole realtà, ma generalizzando possiamo dire che l’utilizzo di strumenti digitali può aiutare ogni azienda a gestire dati di ogni genere e flussi di informazioni in maniera più efficace ed efficiente. Una banca dati digitale può ad esempio essere “interrogata” più facilmente e contribuire così a conoscere meglio la propria clientela e le abitudini che essa ha nei confronti dei prodotti e dei servizi erogati, e questo con lo scopo di continuare a migliorare la soddisfazione della clientela. Un approccio digitale può anche consentire di implementare processi automatici relativi alla gestione operativa delle risorse umane. Ma credo che almeno per le aziende più piccole l’aspetto forse più importante sia la possibilità di digitalizzare ciò che riguarda la fatturazione e le procedure di monitoraggio dei pagamenti: un’attività che implica spesso importanti oneri di tempo e risorse e che si rivela ov-

viamente importante per mantenere un corretto e adeguato livello di liquidità.

Tra l’altro, proprio alla fine di giugno 2020, è stata introdotta la “fattura QR”, un’importante novità a livello svizzero riguardante i pagamenti...

Sì, le fatture hanno adottato al loro interno un “codice QR” e questo fa parte di un progetto di più ampio respiro riguardante l’armonizzazione del traffico pagamenti a livello svizzero. Un’ulteriore dimostrazione che il contesto in cui si trovano tutte le aziende sta cambiando, e velocemente. Anche alla luce di fattori imponderabili come l’emergenza Coronavirus, che ha di fatto stravolto molti processi aziendali, occorre non perdere il treno ma cercare di integrare, dove e come possibile, ogni potenzialità legata alla digitalizzazione. Anche perché, continuando a parlare di pagamenti, in futuro le classiche polizze rosse e arancioni spariranno piano piano dalla circolazione.

Quali strumenti digitali ci sono a disposizione delle PMI?

Il mercato offre numerose possibilità. Parlando di pagamenti, è lecito pensare che le PMI che fruiscono già di software contabili dispongano degli aggiornamenti in tal senso. Vi sono poi gestionali completamente online pensati per venire in aiuto di chi vuole creare, gestire e monitorare le fatture. La digitalizzazione è una sfida importante e spesso difficile da affrontare: ma anche in questo caso il vostro partner bancario è a disposizione per affiancarvi al meglio.



Lorenzo Squellati